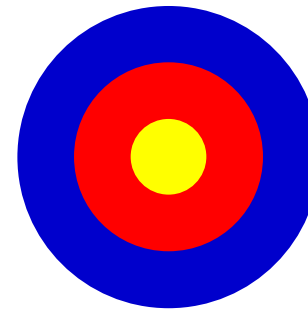


**SCOOOL'S  
ENTERPRISES**



Kluge Köpfe denken für ihre Region !

**Basismodul 1****Theorie**

- Unternehmensanalyse
- Projektmanagement
- Allgemeine Methodik
  - Kommunikation
  - Datenerhebung
  - Präsentation

**Projekt****Die eigene  
Geschäftsidee****Basismodul 2****Praxis**

- Analyse eines
- Global Players und eines
  - Mittelständlers vor Ort



Erstellung und Präsentation  
eines Business-Plans für  
eine Geschäftsidee mit  
Regionalbezug

## Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen in den Basismodulen

### **Basismodul 1 Theorie**

Die Schüler erwerben theoretische Grundlagen in fachlicher und methodischer Hinsicht.

Ziel: Schaffen einer breiten Basis und Herstellung von gleichen Ausgangsvoraussetzungen

### **Basismodul 2 Praxis**

Zur nachhaltigen Sicherung wenden die Schüler die in dem Basismodul Theorie vermittelten Kompetenzen an zwei konkreten Beispielen an

1. Analyse eines Global Players,
2. Analyse eines Mittelständlers vor Ort

Ziel: Nachhaltige Sicherung der im Basismodul Theorie erworbenen Kompetenzen

Der Regionalbezug kann in zweifacher Hinsicht berücksichtigt werden:

- Entweder ist die Idee grundlegend neu und damit auch in der Region noch nicht vorhanden

oder

- die Geschäftsidee fehlt gerade in der Heimatregion und stellt deswegen einen Gewinn auch für diese dar.

Also:

**Kluge Köpfe denken für ihre Region.**

**Lehrkräfte**

vermitteln im Rahmen der Basismodule die grundlegenden Kompetenzen.

**Vertreter der Wirtschaft**

unterstützen die Schülerteams bei der Erstellung des eigenen Business-Plans.



**Betreuung erfolgt**

**theoretisch fundiert und praxisnah**

- Regulärer Unterricht mit der gesamten Gruppe zur Vermittlung des Basismoduls Theorie
- Arbeit in Teams im Rahmen des Basismoduls Praxis
- Arbeit in Teams mit dem Projektauftrag: Erstellen eines eigenen Business-Plans (Projektphase)



Schüler arbeiten zunehmend selbstständiger in Teams und übernehmen immer mehr Verantwortung für den eigenen Lernprozess und das Gruppenergebnis

## Projekt:

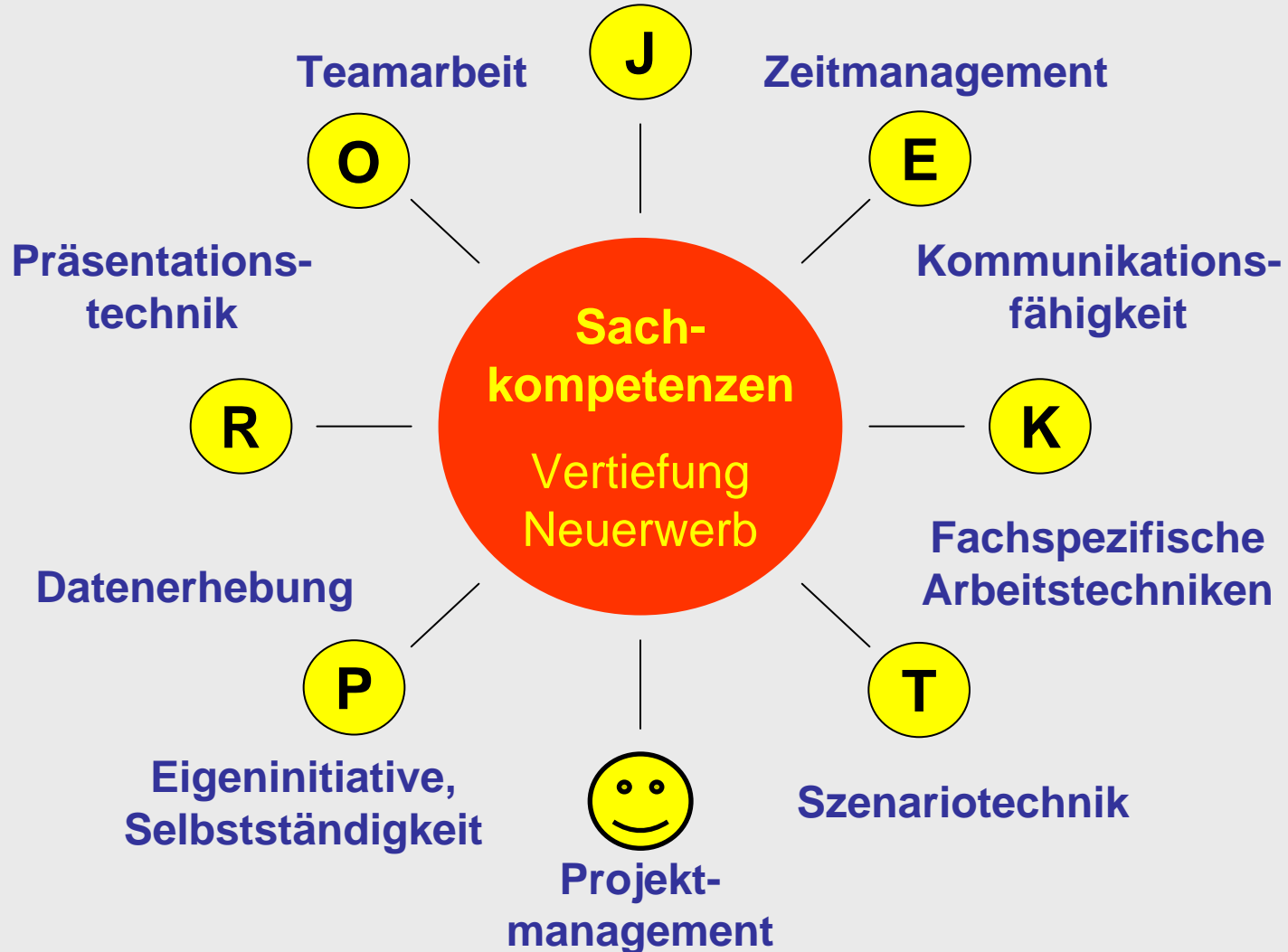
Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee mit Regionalbezug

Die 7 Säulen eines gelungenen Konzepts:

- Beschreibung der Geschäftsidee und ihrer Umsetzung
- Regionalbezug und Originalität der Idee
- Durchführbarkeit
- Wichtigste Erfolgsfaktoren
- Aufstellung einer Gewinn- und Verlustrechnung/Kapitalflussrechnung
- Entwicklung von Zukunftsszenarios unter verschiedenen Parametern

Basismodule		Projektphase
<b>Theorie</b>	<b>Praxis</b>	<b>eigener Businessplan mit Regionalbezug</b>
ca. 2 Monate	ca. 4 Monate	ca. 5 Monate
Feb.- März	April bis Juli	Sep. bis Jan.

Projekt → Sach- und Methodenkompetenzen



# Kompetenzorientierter Anwendungsbezug sichert Vernetzung von Theorie und Praxis ....

Kluge Köpfe denken für ihre Region !



- Theoretische Basismodule
- Praktische Basismodule
- Projekt

